

ИВАНОВА Л. Д.

Уральский федеральный университет

## ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ЖУРНАЛА НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВЕКОВ

**Аннотация:** Объектом исследования является процесс профессиональной трансформации российской журналистики на рубеже XIX–XX веков. Раскрываются причины эволюции журнальной формы, рассматривается влияние наиболее важных факторов на изменение контента этого типа СМИ, выявляются основные типологические черты так называемого «тонкого журнала». Особое внимание уделяется содержательной модели еженедельников, а также особенностям их оформления.

**Ключевые слова:** запросы аудитории, типология СМИ, «толстый» журнал энциклопедического характера, «тонкий» еженедельник, тип СМИ.

IVANOVA L. D.

## TYPOLOGICAL EVOLUTION OF THE MAGAZINE AT THE TURN OF THE XIX–XX CENTURIES

**Abstract:** The object of research is the process of professional transformation in Russian journalism at the turn of the XIX–XX centuries. The article reveals reasons for the evolution of magazine formats, studies the influence of the most important factors on the changes in content of this type of media, and defines the main typological features of the so-called «thin magazine». Particular attention is paid to the content model of the weekly magazines, as well as the features of their design.

**Keywords:** audience inquiries, media typology, «thick» magazine of encyclopedic nature, «thin» weekly magazine, type of media.

Начиная с 1830-х гг. XIX века, ведущим типом издания в России являлся так называемый «толстый журнал» энциклопедического характера, который пользовался особым спросом у провинциального читателя, являясь почти единственным источником разнообразной информации не только о важнейших событиях, но и о развитии промышленности, сельского хозяйства, наук, художеств и литературы. Он как нельзя лучше отвечал запросам страны с ее огромными территориями, удаленными друг от друга культурными центрами и плохо развитыми коммуникациями. Толстые тома, доставляемые раз в месяц, способны были заметить три типа изданий — общественно-политическую газету, научную энциклопедию и литературный сборник (поскольку имели в своем составе еще и большой литературный отдел).

В конце XIX века этот тип СМИ продолжал оставаться авторитетным органом печати, но о его лидерстве в системе отечественной прессы уже не могло быть речи. На первые позиции вышли иные средства массовой информации, более чутко реагирующие на запросы времени, — газеты и тонкие еженедельники. Именно последняя разновидность печатных изданий, представляющая новую модификацию журнальной формы, и стала тем органом печати, который был очень востребован у значительной части читательской аудитории этого периода.

В чем причина такой популярности? И почему прежде считавшийся незаменимым «толстый журнал» потерял своего подписчика?

Усложнение общественно-политической ситуации в стране на рубеже XIX–XX вв. (стаечное движение, влияние радикальных политических организаций, распространение марксизма, участие России в войнах, нестабильное международное положение и т. д.) вызывает потребность в оперативной и актуальной информации, которую не в состоянии поставлять медлительный «толстый ежемесячник». Как следствие — стремительное развитие более мобильных изданий, в первую очередь, ежедневных газет и «тонких еженедельников», причем второй тип СМИ был более предпочтительным для читающей публики, поскольку не только значительно быстрее, нежели солидный «толстый журнал», откликался на текущие события, но и делал это более основательно и серьезнее, нежели газета.

Возросший интерес к естественнонаучным дисциплинам, возникший благодаря новым открытиям в разных областях — математике, химии, медицине, а также обострение борьбы между представителями новых эстетических течений и в целом серьезное внимание к искусству, характерное для «серебряного века», предъявляли особое требование к средствам массовой информации — и подробного освещения научно-технического прогресса, и основательной проработки вопросов эстетики. Эта задача была по силам только специализированным СМИ — научно-популярным журналам самого разного целевого назначения и художественным изданиям, посвященным разным сферам искусства, — музыкальным, театральным, литературным — и характерным для того времени «журналам-манифестам».

Немаловажным фактором, оказавшим влияние на типологическую трансформацию системы печати последней четверти XIX века, стало и изменение аудитории СМИ. Значительный приток сельских жителей в города в процессе капитализации страны и в целом возросший уровень грамотности населения — благодаря церковно-приходским и земским школам, народным училищам, просветительским центрам, которые открывались по инициативе земских учреждений в губерниях России, — стали причиной значительного изменения состава читательской аудитории, пополнившейся за счет представителей низших сословий. Это, конечно же, не могло не сказаться на контенте изданий рубежа XIX–XX вв., который теперь формировался с учетом запросов этого «нового» читателя — более многочисленного, но менее подготовленного в интеллектуальном отношении.

Именно изменившийся характер аудитории сказался на существенной эволюции самой формы журнала как типа издания на рубеже веков. Прежний толстый журнал энциклопедического характера, ориентированный на хорошо образованную часть аудитории, в основном, состоял из больших статей, посвященных самым разным аспектам науки, культурной жизни, вопросам экономического развития и

т. д., и содержал в своем составе большой литературный раздел, в котором печатались крупные литературные формы (большие повести, романы с продолжениями). Существенно потеснивший его в системе российской журналистики тонкий еженедельник имел уже совершенно иную форму: небольшое количество страниц — 16-50, большое количество иллюстраций и скорее новостной, нежели аналитический характер информации.

Его характерными структурными элементами были отделы беллетристики, где, как правило, печатались произведения «легких» жанров, не требующих вдумчивого прочтения; компилятивные по своему характеру статьи, посвященные каким-либо событиям, явлениям или представляющие собой обзоры публикаций по тому или иному вопросу, а также основательные подборки иллюстративного материала (чертежей, рисунков, схем, фотографий, фоторепортажей, сюжетных картинок, карикатур, фотоэтидов, репродукций картин известных художников, портретов знаменитостей и т. д.). Последнее обстоятельство указывает на еще одно существенное отличие «тонких еженедельников» от их солидных печатных собратьев — совершенно иной подход к иллюстрированию изданий: «толстые ежемесячники» так и продолжают в основе своей оставаться безликими, очень скупо используя иллюстративный материал, в то время как тонкие издания представляют собой прекрасно иллюстрированные СМИ.

Как видим, само время и изменившиеся запросы аудитории, которые теперь не мог удовлетворить толстый журнал в своем классическом варианте, привели к значительной трансформации самой формы российского журнала, превратив его в новый тип СМИ — со своим литературным контентом и специфической графической моделью.